

# 中色正锐（山东）铜业有限公司

## 2023 年社会责任报告

### 一、关于本报告

#### （一）时间范围

本报告时间跨度为 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容追溯以往年份或延伸至 2023 年。

#### （二）报告边界

本报告涵盖中色正锐(山东)铜业有限公司各部门、各分厂履行社会责任管理实践与绩效等内容。

#### （三）编制依据

本报告编制遵循国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》；全球可持续发展标准委员会 (GSSB)《GRI 可持续发展报告标准》(GRIStandards)；联合国全球契约十项原则；国际标准化组织《社会责任指南 (ISO26000: 2010)》和 GB/T36001《社会责任报告编写指南》；中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)》；中国工业经济联合会《中国工业企业社会责任管理指南 (2015 版)》等标准要求。

#### （二）发布周期

本报告为年度报告，是中色正锐(山东)铜业有限公司发布的第 1 份社会责任报告。

#### （三）数据来源

本报告所引用的数据均来自中色正锐正式文件、统计报

告及公司网站。报告中涉及金额数据的单位默认为人民币，特殊情况标明其他货币名称。

#### **（四）指代说明**

为便于表述，报告中“中色正锐”“公司”“我们”均指代中色正锐(山东)铜业有限公司。

#### **（五）报告承诺**

中色正锐(山东)铜业有限公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

#### **（六）报告获取**

您可在中色正锐(山东)铜业有限公司网站下载本报告的电子文档

网址为：<http://albetter.cnmc.com.cn/>

如若获取纸质版本报告或对本报告有建议和意见，请与综合办公室联系联系。

地址：山东省临清市经济技术开发区

电话：0635-2533199

邮箱：262703767@qq.com

## **二、走进中色正锐**

中色正锐(山东)铜业有限公司（以下简称中色正锐或公司）成立于2022年11月，注册资本1亿元人民币，是在中色奥博特铜铝业有限公司（以下简称“中色奥博特”）基础上，于2022年11月经过剥离重组设立的，为中国有色矿业

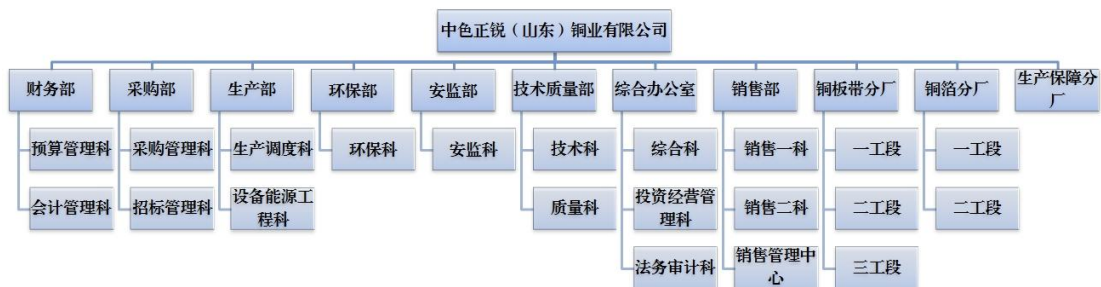
集团有限公司三级公司。公司坐落于山东省临清市工业园区，公司占地面积 400 余亩，可实现铜加工材产能 4.25 万吨/年。

公司主业定位为铜及铜合金材料深加工，是中国有色矿业集团材料加工板块的重要组成部分，集科研、开发、生产、销售于一体，是山东省最大、国内知名、行业先进的高性能、高精度铜合金板带和压延铜箔生产基地。

公司主要生产装备均达到世界先进水平，产品涵盖了高精度铜合金板带、引线框架铜带、压延铜箔等，产品广泛应用于电力电器、电子通讯、新能源汽车、航空航天、国防军工、轨道交通、船舶制造等高端领域。公司已成为国际国内知名通讯、新能源汽车企业供应链关键材料供应商。

按照中国有色矿业集团有限公司“1+4”发展战略，中色正锐聚焦新材料领域，积极推进产品结构调整和转型升级，明确了对标一流、争创一流、引领发展的“三步走”战略，全力打造特种铜板带箔加工领域的一流企业。

### 组织架构：



### 人才支撑：

中色正锐现有在岗员工 500 余人。公司通过市场化选聘

方式组建了一支优秀的经营管理和专业技术人才队伍，公司现有经营管理人员 100 人，专业技术人员 60 人，技能人员 348 人。在年龄结构上，45 岁以下员工占比超过 92%。在学历结构上，在岗职工中，大专及以上学历员工占比超过 54%。公司拥有海外引进高层次专家 1 名，硕士研究生 2 人；高级职称 3 人，中级职称 22 人，高级技师 10 人，技师 18 人，高级技工 51 人。组建了一支以海外引进高层次专家为核心的 116 人研发团队，为科技创新提供了强有力的人才支撑。

### 三、报告内容

**1. 党的建设。**中色正锐全面贯彻落实国务院国资委党建进章程工作要求，成立党总支为公司整体实现高质量发展提供了组织保障。党总支充分发挥把方向、管大局、保落实责任，支持经理层依法履职，在企业政治建设、思想建设和组织建设方面，发挥着决定性作用。坚持党管干部原则，主导公司干部人事制度改革，建立起一支结构合理、作风过硬的领导干部队伍；激发群团工作优势，大力推进民主管理，不断激发员工工作热情，为公司生产经营提供创新活力。主题教育查摆出 6 个方面 30 个问题，完成整改问题 28 个，完成率 93%。及时调整党组织设置，选优配强、换届选举产生了新一届党支部书记、支部委员，确保基层党组织稳定运行。

**2. 文体活动。**开展健步走等 7 项庆祝集团公司成立 40 周年“赓续·跨越”系列文化体育活动，文化体育系列活动首场项目健行跑环节，参加活动的干部职工从科技楼出发，

精神饱满，意气风发，围绕公司厂区一周，最后在办公楼结束活动。同时，“篮球、羽毛球、拔河、踢毽子比赛”、“书画展、象棋比赛、诗歌朗诵、主题征文”等各项群众性体育文化活动将同步启动，增进了职工的友谊和团结协作能力。

**3. 技能竞赛。**获得优秀组织奖、班组长综合管理二等奖1名，班组长综合管理优秀奖3名，化学分析工三等奖1名。成立了班组长综合管理等5个专业协会。根据集团第七届职工技能大赛要求，经过前期精心组织，共组织了包含裁判员、参赛队员、工作人员共25人队伍参加比赛。赛后进行了多次总结，发现不足，及时查找问题所在，为今后的理论与技能提升、比赛经验共享明确了责任和方向。

**4. 宣传思想。**开设“主题教育”“先进之星”“管理提升，我们在行动！”等系列宣传，中色奥博特微信公众号累计发布新闻稿件152篇，中国有色金属报、中国有色金属杂志、集团公众号等发表新闻稿件8篇。

**5. “6S+”现场管理提升。**初步实现了现场整齐有序，生产绿色清洁，管理全面升级，效率效益增强，全员素养提高的管理目标。推进过程坚持全员参与，当前现场精益管理水平持续迈进，打造了具有公司特色的“6S”管理工作体系。一是在组织保障方面。先后组织100余人次外出观摩学习，编制《“6S+”管理工作实施方案》《现场区域联合检查制度》《目视化手册》《“双随机”检查工作制度》，每月组织召开专题研讨会，确保工作规范化运行。二是在推进过程方面。持续开展“我为‘6S’管理提升献一计”征集、“红牌督战”

“无用物品集中转移”“油漆大作战”“定点拍照”等专项活动，形成了全员参与、全面推进的积极氛围。三是在融合提升方面。结合“精英班组”建设，主持对全公司班组建设“一口清”优化更新，推进《明白纸》全面掌握，将“+”的理念融合带动质量攻关、节能降耗、设备管理、班组建设等工作的全面提升。四是在全员参与方面。动员职工积极参与设备涂装、墙面粉刷、划线标识、工装料架等项目自主设计参与制作，对于后期使用、维护、保养起到了积极作用。重点建设“职工之家”“厕所革命”“绿化革命”“浴室改造”系列项目，过程严格把控，现场环境持续规范，职工精神面貌发生巨大变化，带动了企业形象的整体提升。

**6. 团青统战。**开展“思想旗帜”“坚强核心”“强国复兴”“挺膺担当”4个专题学习，团员和青年主题教育走深走实。铜板带分厂热轧工段荣获共青团中央“一星级全国青年文明号”称号。统战工作成效明显，征集建言献策提案30份。

**7. 慰问帮扶。**走访慰问困难职工群众11名，开展送清凉活动，为职工送去解暑降温物资，开展“金秋助学”活动，组织为公司大病职工家庭捐款2.56万元，慈心一日捐0.96万元，彰显企业人文关怀。

**8. 人才强企。**在企业改革重组后，公司注重学习型企业建设，通过教育补贴、职称补贴、技能补贴等多种引导方式，积极为员工打造成长平台。2023年，6人顺利通过各类职业资格考试，其中1人通过经济专业技术中级考试，4人通过

会计专业技术中级考试，1人通过注册安全工程师初级考试；31人通过职称评审，其中8人评为工程师，21人评为助理工程师，2人评为助理政工师；16人完成学历提升，其中9人学历提升至本科，7人学历提升至专科，广大干部职工岗位专业素质水平不断提升、人才队伍学历水平稳步提高、高层次专业技术人才队伍持续发展壮大。

**9. 从严治党。**全面从严治党向纵深推进，开展2次党委纪委会商会议，召开首次监督委员会会议，推动监督成果转化为企业治理效能。下大气力开展基层“微腐败”专项治理，突出源头治理，管住二次分配“微权力”，营造了风清气正的良好政治生态。

**10. 安全环保。**为全面落实习近平总书记关于安全生产重要论述和重要指示批示精神，按照各级政府与集团公司《关于深刻吸取近期事故教训进一步加强安全生产工作的紧急通知》要求，深入贯彻集团公司奚正平董事长“安全环保是‘1’”的理念，落实张晋军总经理近期对安全工作的各项部署，结合公司安全生产现状，公司党委安排部署，8月30日下午，安监部组织开展“查三违、反三违、打三违”专项行动现场启动会。

#### **四、展望 2024**

2024年是公司全面深化改革，推动精益管理，实现高质量发展的关键一年。我们将深入贯彻中央经济工作会议精神，落实集团公司工作会决策部署，坚持“稳中求进、以进

促稳、先立后破”，完整、准确、全面贯彻新发展理念，围绕高质量发展管理提升的全年工作主线，持续在转方式、调结构、提质量、增效益上下功夫，实现“一利稳定增长，五率持续优化”。计划用 3-5 年的时间，实现中色正锐利润总额迈上 5000 万元台阶；营业收入利润率不低于 1.5%，净资产收益率不低于 4%、资产负债率保持在 65%左右，全员劳动生产率、营业现金比例、研发经费投入强度等指标处于行业较好水平。高挠曲、黑化箔等高新技术高附加值产品成为公司主导产品，压延铜箔研究开发能力国内领先，实现成功上市，公司成为压延铜箔行业产业链最为完整、研发能力、管理水平国内一流压延铜箔综合服务商，成为名副其实的压延铜箔产业链链长企业。

**（一）以高质量党建引领保障公司高质量发展。**坚决贯彻新时代党的建设总要求和党的组织路线，以落实习近平总书记三次重要指示批示精神为主线，深入学习贯彻党的二十大精神，建立中国特色现代国有企业制度，持之以恒推进全面从严治党，切实把党建优势转化为发展优势、竞争优势。把党建工作融入生产经营，让党建引领公司快速发展，为公司发展聚能量、添活力。真正把党建优势转化为公司的创新优势、发展优势、竞争优势。

**（二）全面提升本质安全环保水平。**要全面启动安全生产攻坚三年行动，持续高标准开展“一月一主题”活动，实施更为精准、更加系统的专项治理。要全面深入开展安全隐患大排查大整治，列出清单、明确要求、压实责任、限期整



改，切实做到从根本上消除事故隐患。要按照集团安全环保集中管理平台要求，实现数字化管控，有效提升本质安全水平，坚决守住不发生重大安全环保风险的底线。要加强厂区的巡逻保护，开展各项安全保卫工作，打造更好治安环境。要消除消防安全隐患，实现火灾零事故，确保消防安全生产工作落地见效。要继续推进特种设备安全管理人员、特种作业人员取证工作，做到100%持证上岗。要全面摸排各分厂重点领域产品设备使用情况及能效水平，完成新一轮高耗能落后机电设备淘汰，系统策划设备管理、生产系统数字化建设方案。要协同推进降碳、减污、扩绿，单位用电量同比下降10%，用水量同比下降10%，单位用汽量同比下降10%，污水处理成本同比下降5%，全面推动企业绿色低碳发展。

**（三）更大力度布局战略新兴产业**，发挥新材料产业控制力。围绕“9+6”战新产业方向，聚焦公司高性能铜合金板带箔材料，通过增资扩股年内引进战略投资人和实施骨干员工持股，全面启动FPC用高挠曲压延铜箔项目，持续优化铜加工新材料产业布局优化调整，进一步夯实公司高端铜板带箔产业发展基础，有效发挥高端压延铜箔产业控制力。

**（四）建立健全现代企业治理机制**。引入战略投资人和骨干员工持股混合所有制改革完成后，建立董事会，进一步明确股东会、董事会权责，建立授权清单，全面落实董事会重大决策、选人用人和薪酬分配权，法人治理结构进一步完善，公司治理能力进一步加强，董事会决策效率、决策质量进一步提高。

**（五）推动公司体制机制改革。**继续开展竞争上岗，完善经理层任期制和契约化管理，向下延伸一级实施中层管理人员任期制和契约化，形成以责任目标为导向、以业绩考核为支撑的管理人员评聘体系；细化员工业绩考核（含试用期考核）、劳动合同到期续签、行为规范考核等退出标准，畅通员工退出渠道。

**（六）完善科技创新体系机制。**从管理、技术、质量、销售等方面同向发力，全面抓好成品率提升专项攻关，全面完成各阶段目标任务，实现成品率、管理水平、员工创新能力同步提升。以市场为导向，加快推动新产品产业化步伐，加速实现产品技术突破。高质量抓好现有科技平台运营管理，争取更多政策支持，真正肩负起在服务国家战略解决“卡脖子”问题，持续提升科技创新能力。

**（七）深入开展对标世界一流企业价值创造行动。**对标一流提升基础管理，以市场为龙头，开发新客户、拓展新领域、扩大销量。稳妥优化客户结构、产品结构，终端高质量客户和高附加值铜板带箔比例进一步提升。深化应收账款管理，客户信用管理体系进一步完善。深化以财务为核心的管理体系建设，构建适应新公司发展要求的财务核算体系。聚焦短板弱项，找准自身定位，务实开展对标一流活动。推进“6S+”管理试点，持续提升现场管理水平。深化合规体系建设，强化制度执行严肃性，推动各项工作制度化、流程化、表单化。

附件：《意见反馈表》

尊敬的读者：

您好！非常感谢您阅读《中色正锐(山东)铜业有限公司2023年社会责任报告》。为持续改进报告编制工作，我们渴望倾听您的意见和建议。请您协助回答反馈意见表中的问题，并选择以下方式反馈给我们。请在相应位置打“√”。

您的身份是：

- 政府及监管部门
- 股东/投资者
- 客户
- 员工
- 合作伙伴
- 科研院校
- 社区居民
- 媒体
- 同行
- 社会组织
- 金融机构

选择性问题：

1. 您对本报告整体是否满意？

是

否

一般

2. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现?

是

否

一般

3. 您认为报告是否如实反映了中色正锐社会责任工作内容和对利益相关方的影响?

是

否

一般

4. 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息?

是

否

一般

5. 您对报告的排版设计是否满意?

是

否

一般

**开放性问题:**

6. 您认为本报告存在哪些不足?

7. 本报告哪些内容是您希望定期披露的?

---

8. 您对我们今后社会责任工作及报告有何意见和建议?

---